

フェスティナ・レンテ通信

家づくりは「まわれ 急がばれ」



朝晩涼しいでよ限ねます。朝寝坊気味の

((第123回)) 2022 株式会社フェスティナ・レンテ
Sep. ぎふ 岡松/作

Hp: <http://fente.com>

0120-18-9912

いえ ニニチリーカ!



2年ぶりに
マラソンをはじめました
なにか目標ないし練がね?

2年前に心臓の冠動脈狭窄の手術をしてから、なやみとかきっかけを掴めず、運動からは遠ざかっていた。ヨガを開いたのも2ヶ月前で走ることできないかもと思いつつ、ひとりで走るのは心配だからと、心は走ることから、すっかり離れていません。でも娘達がダイエットで筋肉を増やすとかマラソンは全身運動だとか色々言いつけて"ママも走る?"と誘われた。それで週1~2回は走ることになりました。走ることがとても嬉しい。以前はひとりで走つたりから、苦いけどどう誰かと一緒に走ると"苦しさを感じないから、益々



2022
9月イベント

9月17日(土)18日(日) 2日間限り

岐阜市則武東 お客様宅完成見学会

「光を取り込む中庭のある家」ご予約下さい!

楽しくなってきて、元気で走ったり話したりできることがとてもあります。ヨガのレッスンの最後に合掌して"ヨガができる心と身体に感謝 ナマステ~"とやるのですが、マラソンを5km走って、家へ着くと"ナマステ~"って自分にも周りにも言いつぶやくのはいけばねうか?

毎日、元気に仕事して、衣食住にも不自由なく平和に暮らし、余暇に園芸やったり、走ったり

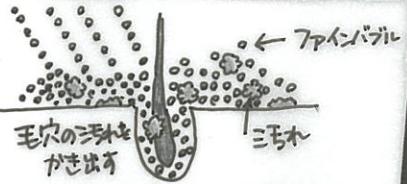
ああ…健康って素晴らしい。

この先、今まで健康でいるのかわからませんが、健康なうちにやりたいことはやらないといしかしたら"また今度"は無いかもしれません。

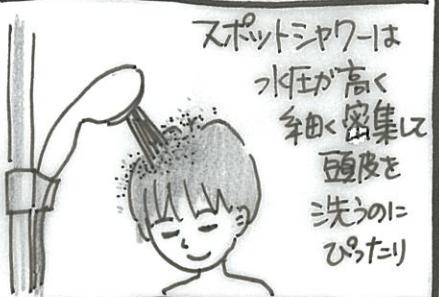
あ、なんかこう書いてると、余命宣告を受けたのかと思われてしまます? そういう説ではありませんが、走ることで思い出せることや、気付いたことを書いてみました。身体が動かなくなることを考へたら、やるべきこと、やりたいことを後回しにする理由などないという結論。もしかしていいこと言っちゃいます? 私?

9月10日(土)11日(日) 平日希望はご相談ください!
菅生モテックス OPEN してます。
「NATU-LAC・Gray」完全予約制です。

紹介します!! ウルトラファインバブル シャワー(KVK製)



ウルトラファインバブルとは? 直径1mm未満の微細な泡のこと。[↑] 1/100万^分



流行ですかね? えこらじゅうでマイクロバブルの話をしません。微細な粒子の中でも毛穴の中や皮膚のシワの中までキレイにするので、それだけでなく肌に水分が浸透するので、しっとりある。さらに3つの节水方法により洗う所に合わせて使うと、効果的。洗剤に頼らないのもECO。

知ってるトコから聞こい情報

メーカーさんの努力。

ナビの値上げではない。

もう、今年になつからあれもこれも値上げの話ばっかりが原油が上がり、運搬費はじめ、製品を作るために燃料、原料、全部上がりつしまいます。

木材が高くなつま～" "金属が値上がりしてま～"と原材料料については"仕方ないよね"といつも気ですが、加工品についてはナビの値上げは許されない空気がアリジよ、いる。メーカーさんとしては商品名を変えてモデルチェンジしたり、マーケティングをしたり、サクサクしてると値上げあるのがスマートなので、あちこちのメーカーで新商品発表会が催されます。

見る側も"ん? 微細なのが良くなつたの?"と値上がりに見合つか考るのには必ず死にます。メーカーさんは良いモノには、たとえアヒールあるのにも死んであります。私も説明会に行き度に

「ナビの値上げではないんです。」とおしゃれこと感じる。あるメーカーの担当者。"これからリーズ新商品を出していきまよー!"と言つてましたので"徐々に値上げするってこと?"と聞くと苦笑いナビ。(ちょっとイジワルな私である。)

メーカーさん方も現在のお客様は"価値のあるモノは不況下でもお金を使つ"と知つている。だから価値の高いモノを提供することと単なる値上げとは全く商品価値の高いモノにして価格を上げるといつことには注力をしています。

私たちのつくる家も値上がりしてきます。元々が注文住宅なので個々に金額は違うのでわかりにくいですが、以前に比べるとやはり値上がりしています。ナビ材料の割合が高いといつことはなく、お客様にとって価値の高いモノであり、その価値をしっかりと伝えて価格に納得していただけることがナビの"値上げ"をしないといつことになります。不況下のところ物価が高い...本当に(価値のあるモノしかこの人にとつてナビだね)売れない時代が到来ですね。